



s. 8 Nový prezident BLF



s. 10 Via Bona Slovakia 2017



s. 14 Ponuka pro bono služieb



Zodpovedné podnikanie

april 2018
dvojmesačník o inšpiratívnych firmách a nových príležitostiach



Slovensko pozná ďalšie firmy, ktoré do svojho podnikania vnášajú zodpovednosť a férovosť. Ocenenie Via Bona Slovakia 2017 si 10. apríla prevzali firmy v 7 kategóriách, udelené boli aj Cena verejnosti a, vôbec po prvýkrát, i dve špeciálne ceny: Zamestnávateľ ústretový k rodine, rodovej rovnosti a rovnosti príležitostí a Cena za príspevok k napĺňaniu Cieľov udržateľného rozvoja. Prehľad víťazov prinášame na strane 10.

Editoriál

Verím, že každý človek môže byť v živote na niečo hrdý. Samozrejme, nie vždy všetko vyjde podľa plánu, ale ak do toho dal úplne všetko, tak môže byť so sebou spokojný. A ak to náhodou nevyšlo, tak to skúsiť znova.

To isté platí aj o firmách, špeciálne tých, ktoré sa nominovali na ocenenie Via Bona Slovakia. Z prihlášok bolo cítiť, že svoje aktivity robia v najlepšej viere, že niekomu pomôžu, niečo zlepšia a nerobia tak len pre zlepšenie imidžu. Samozrejme, nie každý môže vyhrať a komisie museli vybrať z najlepších projektov len jedného víťaza. Niekde bolo rozhodovanie ľahšie, niekde to bol boj až do konca. Avšak všetci nominovaní, finalisti aj víťazi si zaslúžia naše uznanie za snahu o zmenu k lepšiemu.

Simon Sinek vo svojej knihe Start with Why hovorí, že pri štarte čohokoľvek by sme si najskôr mali povedať, prečo to vlastne robí-

me. Verím, že odpoveď na to „prečo“ pri všetkých nominovaných na Via Bona bola, že úprimne chceli prispieť k tomu, aby sme my, ale aj generácie po nás, mali možnosť žiť plnohodnotný a naplnený život v čistom životnom prostredí bez konfliktov.

Nie, nie som naivný – určite sa na Slovensku nájdu firmy, ktorých jediným cieľom CSR aktivít je zlepšenie pošramoteného mena. Ale určite ich nie je väčšina - väčšina firiem, neziskoviek, úradníkov, zamestnancov – väčšina všetkých ľudí na Slovensku je slušná. Budme teda hrdí na to, že sme slušní a nedajme sa prekričať tými, ktorí slušní nie sú. Preto aj my sme za slušné Slovensko a vždy budeme stáť na strane tých, ktorým pôjde o zmenu k lepšiemu.

Michal Kišša

Firma DeutschMann odkryla svoje know how pre českých podnikateľov



V marci sa do firmy Deutschmann prišli inšpirovať podnikatelia z Čiech.

Novým členom Business Leaders Forum je prepravná spoločnosť DeutschMann Internationale Spedition. Za 18 rokov fungovania z nej vyrástla silná a stabilná firma, ktorá už nazbierala množstvo ocenení. „Pôsobíme pritom na periférii Slovenska, na úplnom juhovýchode, kde je dlhodobo problém s nájd' so všetkým,“ hovorí Iveta Pačutová, riaditeľka pre ľudské zdroje.

Povešť je silnejšia ako vzdialenosť a presiahla i hranice. V marci do firmy zavítali podnikatelia z Čiech, 20 majiteľov prosperujúcich firiem, ktorí sa do Trebišova prišli inšpirovať. Zaujímal ich najmä

system odmeňovania a motivácie, to, akým spôsobom sa merajú výsledky každého zamestnanca, ale aj samotná organizácia firmy, nastavenie toku produktu firmou, podrobný popis jednotlivých postov a zafinovanie komunikačných línií. „No to, čo ich zaujalo úplne najviac, bol systém zaškolenia nových zamestnancov a vzdelávanie existujúcich. Náš koncept vlastnej firemnej akadémie s kvalifikovanými supervízormi im prišiel veľmi inšpiratívny,“ dopĺňa Iveta Pačutová. «

Citi Foundation podporila rozšírenie slovenského vzdelávacieho programu do Čiech



Aj EDUin v Čechách bude vyhľadávať a oceňovať inovatívne vzdelávacie prístupy.

Citi Foundation, firemná nadácia globálnej banky Citi, pomáha vytvárať udržateľné ekonomické príležitosti pre mladých ľudí

na celom svete. V rámci iniciatívy Pathways to Progress tak podporila rozšírenie vzdelávacieho programu Nadácie Pontis s názvom Generácia 3.0 za hranice Slovenska. V novom medzinárodnom programe spolupracujú Nadácia Pontis a česká organizácia EDUin, aby zlepšili vzdelávacie výsledky mladých ľudí a pomohli tak zvýšiť ich šance na zamestnanie. Partnerstvo umožnil grant vo výške 170 000 dolárov od Citi Foundation.

„Citi si uvedomuje dôležitosť investovania do dnešných mladých ľudí a dopad, aký to môže mať na budúcnosť spoločnosti, ako aj hospodárstva na Slovensku a v Českej republike. V roku 2017 sa Citi Foundation zaviazala globálne investovať 100 miliónov dolárov v rámci iniciatívy Pathways to Progress. Cieľom do roku 2020 je osloviť 500-tisíc mladých ľudí a pomôcť im v oblasti podnikania a zamestnatelnosti. Partnerstvo s Nadáciou Pontis a EDUin-om pomôže mladým ľuďom v oboch krajinách získať zručnosti, sebadôveru a schopnosti potrebné pre ich budúci úspech,“ hovorí Veronika Španárová, generálna riaditeľka Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky, Slovenská republika. «

Accenture podporuje rozvoj digitálnych zručností na základných školách



Priestory pre školenia dobrovoľníkmi z Accenture poskytli miestne školy.

Dobrovoľníci z Accenture zrealizovali v marci 2018 už tretí ročník školení, na ktorých učiteľom základných škôl približujú inovatívne metódy pre výučbu informatiky – blokove programo-

vane na stránke code.org. Školenia prebiehajú v rámci projektu S♥CODE, ktorý získal ocenenie Via Bona Slovakia za rok 2017 v kategórii Sociálne inovácie.

„Základom nášho projektu je podpora a motivácia učiteľov. Pomáhame učiteľom vyučovať programovanie tak, aby sa pre deti stalo zaujímavým a rozvíjalo ich schopnosti,“ hovorí Martina Pometlová z Accenture.

Jedenástich školení v 8 mestách Slovenska sa tento rok zúčastnilo 119 učiteľov, ktorí rozšírili rady 235 absolventov predchádzajúcich ročníkov. Po školeniach sú učitelia plne pripravení na využitie nových metód výučby priamo v triede. Do konca školského roka majú tiež všetci možnosť zapojiť sa aj so svojimi žiakmi do súťaže o sety programovateľných robotov.

Do budúcnosti Accenture plánuje rozširovať školenia pre učiteľov, pokračovať v preklade stránky code.org do slovenčiny a naďalej podporovať už vyškolených učiteľov pri zavádzaní poznatkov zo školení do vyučovania. «

Tchibo podporuje farmárov v udržateľnom spôsobe pestovania kávy

Káva je druhou najviac obchodovanou komoditou na svete, pričom obchod s kávou zamestnáva milióny ľudí. Je preto nevyhnutné, aby bolo pestovanie kávy ekologické a sociálne zodpovedné. Spoločnosť Tchibo sa ako jeden z najväčších producentov kávy zaviazala k postupnému prechodu na 100% udržateľný spôsob pestovania.

Jedným z nástrojov je kvalifikačný program Tchibo Joint Forces!® zameraný na malých pestovateľov kávy a ich rodiny. Cieľom programu je zahrnúť celé rodiny a komunity poľnohospodárov do konceptu udržateľného rozvoja. Tchibo pestovateľov podporuje v postupnom prechode od konvenčného k ekologickému, sociálne zodpovednému a ekonomicky životaschopnému pestovaniu kávy. Realizuje odborné školenia a zameriava sa na rozvoj dlhodobých podnikateľských vzťahov. Súčasťou programu je tiež vzdelávanie pre celú rodinu a zaistenie prístupu k infraštruktúre.

Od roku 2012, kedy bol program založený, sa doň zapojilo viac ako 30 000 farmárov, ktorí teraz pestujú kávu podľa certifikovaných štandardov Rainforest Alliance, Fairtrade alebo UTZ. «



Tchibo pomáha minimalizovať dopad na životné prostredie a zlepšovať životnú úroveň v rozvojových lokalitách.

Tesco: Zákazníci rozhodujú, komu pomôžeme



Tesco podporuje komunitný rozvoj vo všetkých regiónoch Slovenska.

V Tesco veria, že ich úspech je úzko prepojený so zlepšovaním života miestnych komunít. Preto TESCO STORES SR už po štvrtýkrát organizuje grantový program s názvom „Vy rozhodujete, my pomáhame“.

Uchádzači predkladajú žiadosti online cez portál www.pomahame.tesco.sk a grantová komisia z nich vyberá tri najlepšie za každý región. Vybrané projekty postupujú do hlasovania, ktoré prebieha vo všetkých obchodoch spoločnosti Tesco. Za projekty hlasujú samotní zákazníci, ktorí za každý nákup dostanú 1 hlasovací žetón. Sami sa teda po nákupe rozhodnú, za ktorý z troch projektov budú hlasovať.

Projekty získajú granty podľa umiestnenia v hlasovaní zákazníkov v danom regióne: 1. miesto: 1 300 eur, 2. miesto: 600 eur, 3. miesto: 300 eur. Spolu tak v roku 2018 spoločnosť rozdelí takmer 170 000 eur medzi 231 víťazných organizácií v 77 regiónoch Slovenska.

„Každú edíciu sa snažíme vylepšovať. Navýšili sme čiastku a zjednodušili prihlasovanie pre účastníkov cez vlastnú webovú stránku. Prihlásené organizácie podporujeme aj zapojením našich kolegov do dobrovoľníckych aktivít,“ hovorí Eva Martiniková, koordinátorka pre spoločenskú zodpovednosť v Tesco. «

Nová herňa na detskej onkológii aj vďaka Volkswagen Slovakia

Každý, kto poslal päť eur neziskovej organizácii Deťom s rakovinou na rekonštrukciu herne na Klinike detskej hematológie a onkológie na bratislavských Kramároch, bol zaradený do súťaže o auto Volkswagen „GOGO“ up!. Vyrobili ho zamestnanci bratislavského závodu špeciálne pre youtubera GoGa. Cieľ bol už od začiatku jasný – podporiť dobrú vec. Volkswagen Slovakia sa tak spojil s organizáciou Deťom s rakovinou a spoločne pomohli detským onkologickým pacientom lepšie znášať náročnú liečbu.

Aj vďaka vyzbieranej sume viac ako 12 000 eur sa podarilo herňu nedávno symbolicky otvoriť počas Týždňa deťom s rakovinou 2018. Deti, ktoré sa liečia na onkologické ochorenie, sa tak môžu hrať v nových moderných priestoroch, pozerieť rozprávky, či využívať herňu na liečbu fyzioterapiou. Nezisková organizácia aj naďalej pokračuje v rekonštrukcii oddelenia a pomoci malým pacientom. «



Pamätáte si na súťaž o Volkswagen up! vyrobený v bratislavskom závode Volkswagen Slovakia pre youtubera GoGa?

Benefity podľa vlastného výberu potešia vo **VÚB** banke každého

Dialóg medzi VÚB bankou a jej zamestnancami je dôležitým nástrojom hľadania nových podnetov, nápadov či zlepšení. Jedným z výsledkov dialógu je aj zmena v benefitnom systéme VÚB banky pre rok 2018. VÚB banka sa ňou snaží vyjsť v ústrety požiadavkám svojich zamestnancov, odstrániť zbytočnú byrokráciu spojenú s poskytovaním príspevkov zo sociálneho fondu a zabezpečiť férové rozdelenie príspevkov pre všetkých zamestnancov.

Zamestnanci bez záväzkov preferujú iné druhy benefitov ako tí s rodinami a mladšie ročníky majú inú predstavu o zamestnaneckých výhodách ako ich starší kolegovia. Práve preto sa vo VÚB banke rozhodli benefity zjednodušiť tak, aby vyhovovali všetkým zamestnancom.

Príspevky zo sociálneho fondu s prívlastkom „účelové“ zlúčili a zamestnancom dali voľnosť výberu poskytnutím všeobecného príspevku v hodnote 155 eur. Teraz sa už zamestnanci nemu-



VÚB banka upravila benefity tak, aby viac vyhovovali rôznorodým požiadavkám zamestnancov.

sia zaoberať vyplňaním žiadostí alebo dokladovaním nákladov. Peniaze môžu využiť podľa vlastného uváženia či už na relax, šport, zdravie alebo dopravu.

Zamestnanci majú tiež možnosť využiť dni voľna nad rámec zákona na starostlivosť o zdravie, prípravu svadby, oslavu novopečených oteckov či odprevadenie prváčika do školy. «

Kaufland: Aj menší regionálni dodávatelia môžu vďaka spolupráci rásť



Zákazníci Kauflandu sa môžu tešiť z rozšíreného portfólia výrobkov od lokálnych dodávateľov.

Príkladom úspešnej spolupráce medzi malými lokálnymi dodávateľmi a obchodným reťazcom je fakt, že zákazníci Kauflandu sa už na 42 predajniach môžu tešiť z ponuky 33 nových lokálnych dodávateľov. Projekt, ktorého cieľom bolo rozšírenie produktového portfólia a spretrenie ponuky ešte väčším výberom poctivého slovenského potravinárskeho remesla, tak priniesol výsledky.

Do portfólia pribudli rôzne mliečne výrobky, ako napríklad žinčica či bryndza. Rozšírilo sa tiež o pivo, víno, slané a sladké pochutiny, parené knedle, cestoviny, údeniny, šťavy, sirupy či med. V Bratislave je ponuka obohatená o bratislavské rožky vyrobené podľa tradičnej receptúry.

Zákazníci Kauflandu tak získali ešte väčšiu ponuku čerstvých a kvalitných výrobkov pochádzajúcich priamo z ich regiónu, od lokálnych výrobcov, ktorí sa opierajú o osvedčené receptúry a výrobné postupy.

„Tešíme sa, že projekt po jeho ročnom fungovaní môžeme hodnotiť len pozitívne a podľa spätnej väzby od dodávateľov naplnil aj ich očakávania,“ uvádza Lucia Langová, hovorkyňa spoločnosti Kaufland. «

ZSE: Oslava Dňa učiteľov so zelenými školami



ZSE pozvala učiteľov na kultúrny program do Elektrárne Piešťany.

Pri príležitosti Dňa učiteľov pripravila spoločnosť ZSE v spolupráci so Živicou už po tretí rok príjemné stretnutie s učiteľmi, ktorí sú

inšpiráciou pre svoje okolie a „zelená cesta“ sa stala ich životným poslaním. Viac ako 130 učiteľov z celého Slovenska zaplnilo Elektrárne Piešťany, kde sa zabavili na vystúpení stand-up komika Sama Trnku, ktorý si zaspomínal na čas strávený v lavici. O výbornú náladu sa na záver postarala aj skupina HEX.

Zelená škola je výchovno-vzdelávací program určený pre materské, základné a stredné školy, ktoré chcú zmeniť seba aj svoje okolie. V tomto programe je možné sledovať inšpiratívne príbehy učiteľov, pre ktorých je učenie viac ako len práca. Od samotných učiteľov si to neraz vyžaduje ukrojenie si zo svojho vlastného voľného času.

„Ďakujeme veľmi pekne za všetko, čo robíte pre našu spoločnosť, naše deti a pre celé Slovensko,“ poďakoval učiteľom na podujatí Peter Bednár, vedúci úseku korporátnej komunikácie ZSE. «

Heineken Slovensko podniká zodpovedne a s ohľadom na trvalú udržateľnosť

Poslaním spoločnosti Heineken Slovensko je vyrábať vysokokvalitné značky piva a cideru a prinášať tak spotrebiteľom jedinečný zážitok. Pre spoločnosť je však rovnako dôležité aj to, aby všetky jej podnikateľské aktivity boli realizované vždy zodpovedne a v rámci etiky vo vzťahu k zákazníkovi, spotrebiteľovi, zamestnancom, partnerom, dodávateľom, životnému prostrediu a spoločnosti.

Ako súčasť záväzku v oblasti transparentnosti pripravuje Heineken Slovensko každoročne lokálnu správu o trvalej udržateľnosti, ktorá poskytuje prehľad o aktivitách a naplňaní cieľov a záväzkov v predchádzajúcom roku. Za dosiahnutím cieľa stať sa do roku 2020 „najzelenším“ pivovarom kráča spoločnosť odhodlane už niekoľko rokov. To potvrdzujú aj výsledky, ktoré boli v spoločnosti v rámci kľúčových oblastí zaznamenané v minulom roku. «

HEINEKEN Slovensko – Spoločnými silami si načapujeme lepší svet

V roku 2017

sme vyprodukovali viac ako 2 milióny kilowatthodín elektriny v čističke odpadových vôd hurbanovského pivovaru, čím sme splnili našu ambíciu.



3,8 hl

Spotrebu vody sme v porovnaní s hodnotou 3,9 hl z roku 2016 znížili a od roku 2013 sme dosiahli celkový pokles o 5 %.



3,9 kg CO₂-eq/hl

Emisie CO₂ sa v porovnaní s hodnotou 3,8 kg z roku 2016 mierne zvýšili. Oproti roku 2013 sme však dosiahli celkový pokles o 22 %.



100 %

Zakúpili sme spolu 604 „zelených“ chladničiek, z ktorých každá spĺňa prísne environmentálne štandardy.



75 %

nášho sladového jačmeňa pochádza z lokálnych zdrojov.



10 %

z celkového mediálneho rozpočtu značky Heineken® sme smerovali na podporu kampaní o zodpovednej konzumácii alkoholu.



977 hodín

sme venovali školeniam našich zamestnancov v oblasti bezpečnosti na cestách, aby boli naše cesty čo najbezpečnejšie.



91 000 €

sme venovali na pomoc, podporu a rozvoj komunít a dobrých myšlienok.

V roku 2018

budeme pokračovať v produkcii bioplynu a „zelenej elektriny“ v našej čističke odpadových vôd hurbanovského pivovaru a naďalej budeme rozvíjať naše úsilie v oblasti trvalo udržateľného rozvoja.

Trvalá udržateľnosť je pre Heineken Slovensko prvoradou hodnotou.

Slovenský Červený kríž dostal ďalších 17 vozidiel od Kia Motors Slovakia

Nadácia Kia Motors Slovakia venovala Slovenskému Červenému krížu (SČK) 17 nových automobilov Kia cee'd Sportswagon, čím úspešne zavŕšila projekt s názvom Mobilita v regiónoch. Koncom novembra 2017 sa v Bratislave zrealizovala prvá fáza projektu, kde SČK prijal 20 nových automobilov rovnakej značky, ktoré putovali do 20 územných spolkov na Slovensku. Keďže SČK má celoslovenskú pôsobnosť, Nadácia Kia Motors Slovakia sa zaviazala, že v roku 2018 venuje zvyšných 17 áut a tým obnoví celý vozový park. Súčasťou daru nadácie sú aj sady zimných pneumatík a finančný dar na registráciu všetkých automobilov.

„Pracovníci a dobrovoľníci SČK môžu vo svojej práci ešte adresnejšie a flexibilnejšie odpovedať na potreby všetkých obyvateľov, ktorí sa ocitli v núdzi. Sme radi, že sme týmto skutkom podporili tak náročnú a nevyhnutnú prácu všetkých členov SČK,“ hovorí Dae-Sik Kim, predseda správnej rady Nadácie Kia Motors Slovakia a CEO Kia Motors Slovakia.



Nadácia Kia Motors Slovakia splnila svoj minuloročný sľub kompletne obnoviť vozový park SČK.

„Vďaka vozidlám sa stávame flexibilnejší, môžeme zabezpečovať poskytovanie viacerých služieb súčasne. Zviditeľňujú našu prítomnosť v rôznych kútoch Slovenska,“ dopĺňa Zuzana Rosiarová, generálna sekretárka SČK. «

Philip Morris Slovakia je opäť top zamestnávateľom



PHILIP MORRIS
SLOVAKIA

Vo Philip Morris Slovakia sa snažia robiť všetko pre to, aby na Slovensku udržali lokálne talenty.

Tento rok spoločnosť už štvrtý raz za sebou získala certifikát TOP EMPLOYER na Slovensku. „Čo robí našu firmu ešte výnimočnejšou je to, že u nás vládne veľmi priateľská a srdečná atmosféra s individuálnym prístupom ku každému jednému zamestnancovi,“ hovorí Marcela Krajčová, HR manažérka Philip Morris.

Mimoriadne dôležitou je pre firmu téma rovných príležitostí mužov a žien. Philip Morris Slovakia zamestnancov odmeňuje podľa objektívnych skutočností, ako sú skúsenosti, odpracované roky či kariérny postup. „Rozmanitosť a začlenenie u nás podporujeme cez konkrétne indikátory, ktoré monitorujeme

každý štvrtrok. Ide napríklad o pomer novoprijatých žien, o ich prítomnosť v manažmente či o začlenenie nováčikov,“ vysvetľuje Marcela Krajčová.

Philip Morris Slovakia je členom poradnej komisie Charty diverzity vedenej Nadáciou Pontis, ktorá podporuje rozmanitosť a postupy začleňovania na pracovnom trhu. V snahe preukázať rovnaké zaobchádzanie a platové ohodnotenie mužov a žien, absolvovala spoločnosť i globálny audit, ktorý organizovala Nadácia Equal Salary v spolupráci s PriceWaterhouse Coopers. «

Vnímam dôležitosť prepojenia inovácií, vzdelávania a spokojnosti zamestnancov

Novým prezidentom Business Leaders Forum pre roky 2018 a 2019 sa stal Michal Liday, predseda predstavenstva a generálny riaditeľ Tatra banky. Funkciu prezidenta prevzal od Country Managing Director spoločnosti Accenture Petra Škodného.

Aká je Vaša osobná vízia pre BLF na obdobie nasledujúcich dvoch rokov?

Business Leaders Forum vnímam ako silnú skupinu firiem, pre ktoré sú témy spoločenskej zodpovednosti prirodzenou súčasťou ich života a ktorým sa venujem s nadšením. V dnešnej rýchlej dobe, keď zažívame zásadné zmeny vo všetkých oblastiach života, začína v Európe prevládať názor, že koncept biznisu B2B a B2C nie je správny a v skutočnosti by malo ísť o P2P, teda „people to people“. Každú firmu robia výnimočnou jej zamestnanci, od ktorých závisí, či bude úspešná. Mojou osobnou víziou pre Business Leaders Forum na nasledujúce 2 roky je práve preto osobný a odborný rozvoj a spokojnosť zamestnancov, vzdelávanie a inovácie.



Michal Liday vyštudoval Matematicko-fyzikálnu fakultu Univerzity Komenského v Bratislave, neskôr pokračoval v postgraduálnom štúdiu na Ekonomickej Univerzite v Bratislave a absolvoval niekoľko študijných stáží v zahraničí. V Tatra banke pôsobí od roku 1997, najskôr na pozícii riaditeľa pobočky, neskôr sa stal riaditeľom Odboru privátneho bankovníctva. Od roku 2007 bol členom predstavenstva banky zodpovedným za retailové bankovníctvo. V roku 2015 sa stal generálnym riaditeľom a predsedom predstavenstva Tatra banky.

Prečo sú práve tieto témy dôležité?

Vnímam ich ako silno prepojené a navzájom sa ovplyvňujúce, s veľkým dopadom na spoločnosť, v ktorej žijeme. Prepojenie týchto oblastí považujem za dôležité aj z pohľadu nutnosti vytvárať na Slovensku také prostredie, ktoré bude obohacovať pracovné pozície o kreativitu a pridanú hodnotu, aby ľudia necítili potrebu odísť do zahraničia. A prípadne mať ambíciu vytvoriť také prostredie, kam sa ľudia, ktorí odišli za vzdelaním do zahraničia, budú s hrdosťou vracieť.

Akým spôsobom posilňujete tieto oblasti v Tatra banke?

Jednou z našich priorít je počúvať našich zamestnancov a reagovať na ich potreby. V tejto oblasti momentálne rozbiehame veľké množstvo projektov, z ktorých viaceré majú potenciál zmeniť spôsob, akým sa dnes pozeráme na prácu (nielen) v banke. Už takmer 15 rokov sa intenzívne venujeme rozvoju vzdelávania. Podporujeme najlepších študentov, vytvárame atraktívne príležitosti pre mimovládne organizácie a vysoké školy a prinášame inšpiratívne stretnutia s výnimočnými ľuďmi. Vďaka inováciám sa nám zas darí presahovať hranice Slovenska a potvrdzovať, že aj u nás doma môžu vznikáť nápady a projekty, ktorými sa inšpirujú v zahraničí. «

Partnerstvo s mimovládami už nie je len o darovaní peňazí

Expertné dobrovoľníctvo dáva zamestnancom pocit zmysluplnosti i hrdosti na firmu, v ktorej pracujú. Potvrdzujú to skúsenosti riaditeľky pre globálne občianstvo v spoločnosti Accenture Lucy Murdoch i domácich predstaviteľov firiem, ktorí vystúpili na seminári BLF venovanému pro bono dobrovoľníctvu 15. marca v Bratislave.



„Za posledných 10 rokov si firmy začali uvedomovať, že majú ako prispieť k riešeniu niektorých z najpálčivejších sociálnych problémov vo svete.“

Lucy Murdoch, Accenture

Globálnym cieľom spoločnosti Accenture je vybaviť 3 milióny mladých ľudí na svete pracovnými a podnikateľskými zručnosťami v rámci programu Skills to Succeed. Doteraz sa jej vďaka finančnej či dobrovoľníckej podpore podarilo zasiahnuť 1,7 milióna mladých.

„Spôsob, akým pracujeme s našimi partnermi, sa mení. Potrebujú pomoc s ‚design thinking‘ a s použitím technológií, ktoré my bežne používame v práci s našimi klientmi. A toto je skutočné expertné dobrovoľníctvo,“ vysvetlila Lucy Murdoch z Accenture.

Accenture nemeria len dopad svojich aktivít na komunitu, ale i dopad na firmu samotnú. Až 89 % zamestnancov firmy v internom prieskume uviedlo, že programy globálneho občianstva zvyšujú hrdosť na ich zamestnávateľa. 71 % pomenovalo práve tieto verejnoprospešné aktivity ako jeden z dôvodov, prečo zostávajú robiť vo firme. 75 % zamestnancom pomohlo dobrovoľníctvo rozvinúť ich schopnosti a 78 % potvrdilo, že aj takéto aktivity utužujú ich vzťahy s kolegami.

Čo je podľa Lucy Murdoch dôležité, ak chce firma nadchnúť svojich ľudí pre expertné dobrovoľníctvo? „Vyzdvihla by som dve veci. Podporu od vedenia firmy a ocenenie tých, čo sa zapájajú. Tu máme viacero nástrojov – od ďakovných kartičiek, účasti vo videách, ktoré sú potom prístupné pre celý globál až po cenu, ktorú môžu zamestnanci získať.“

Zbližovanie dvoch svetov

Na Slovensku sú v expertnom dobrovoľníctve aktívne spoločnosti ESET či TNT, no takáto spolupráca môže fungovať aj medzi verejným a neziskovým sektorom. Inštitút pre finančnú politiku (IFP) takto pre OZ Odyseus vypočítal, že vďaka ich aktivitám na ochranu verejného zdravia sa za posledné roky predišlo 50 novým nákazám žltacky. Štát ušetril 3 milióny eur, ktoré by inak putovali na liečbu.

Ako uviedol analytik Libor Melioris, túto pro bono spoluprácu rozbehol tragicky zosnulý šéf IFP Martin Filko s cieľom „aby sa chlapani od počítačov naučili komunikovať aj v inej reči ako reči čísel“. Práve odlišnosti v jazyku a spôsobe vyjadrovania ľudí z mimovládky oproti analytikom z inštitútu bola jedna z vecí, ktoré Libora na spolupráci zaujali. „Treba prekonať nuansy kmeňového jazyka a počúvať sa.“

Libor Melioris je presvedčený, že na expertné dobrovoľníctvo platí teória 359 stupňov – otočíte sa okolo svojej osi a vrátite späť, ale vďaka tomu, čo ste videli, ste už o trochu, aspoň o ten jeden stupeň, iní. «



„O tom, ako vyzerá naša krajina, rozhodujeme my všetci. Tým, ako sa správame k ľuďom okolo nás, tým, aké produkty a služby kupujeme, tým, koho volíme. Firmy nie sú odlišné od jednotlivcov a dokážu meniť tvár Slovenska k lepšiemu. A rovnako ako aj jednotlivci aj firmy môžu byť angažovanými občanmi a nahlas sa postaviť za slušnosť, férovosť, spravodlivosť.“ Galavečer v Starej Tržnici už tradične otvárala riaditeľka Nadácie Pontis Lenka Surotchak.

Via Bona Slovakia 2017

18. ročník ocenenia za zodpovedné podnikanie Via Bona Slovakia sa uzavrel 10. apríla v bratislavskej Starej Tržnici. Opäť boli ocenené firmy, ktorých prístup k zamestnancom, k životnému prostrediu, k dodávateľom či k lokálnej komunite môže byť inšpiráciou pre ostatných.



Hlavnú cenu Zodpovedná veľká firma 2017 získala Slovenská sporiteľňa. Banka podporuje rôzne projekty a do rozhodovacích procesov v oblasti podpory zapája svojich zamestnancov aj komunitu. Zámerom banky je poskytovať bankové služby i finančné vzdelávanie cieľovým skupinám, ktoré žiadna iná banka na Slovensku nepokrýva: začínajúci podnikatelia, mimovládky, nízkoprijemné skupiny obyvateľstva. Ocenenie prevzal Štefan Máj, bývalý CEO a predseda Správnej rady Nadácie Slovenskej Sporiteľne (na snímke vpravo).



Zodpovednou strednou firmou roka 2017 sa stala spoločnosť ANASOFT. Hodnotiacia komisia vyzdvihla jej dlhodobé etické podnikanie v IT sektore i podporu slovenskej literatúry prostredníctvom ocenenia ANASOFT Litera. Zamestnancov tiež pravidelne zapája do firemného dobrovoľníctva. Na snímke prezident spoločnosti Michal Hrabovec a výkonný riaditeľ Stanislav Čekovský.



Ako Skvelý zamestnávateľ bola ocenená spoločnosť Lidl Slovenská republika za komplexný prístup k svojim zamestnancom, ktorý je výnimočný v danom odvetví. Hodnotiacia komisia ocenila veľký posun firmy v oblasti zodpovedného podnikania a vyzdvihla opatrenia, vďaka ktorým sa zamestnanci cítia stotožnení s firmou a jej hodnotami a rešpektovaní ako partneri, na názore ktorých záleží. Cenu prevzal vedúci úseku komunikácie Lidl Slovenská republika Tomáš Bezák.



Firma GSK Slovakia realizuje zdravotnú mediáciu a šíri zdravotnú osvetu v rómskych lokalitách. Zdravotní asistenti pochádzajú priamo z dotknutých lokalít, čo predstavuje veľký prínos pre udržateľnosť projektu, aj pre komunitu samotnú. Cenu Dobrý partner komunity prevzali generálna riaditeľka spoločnosti GSK Slovakia Andrea Kocišová a riaditeľ pre komunikáciu a vládne záležitosti pre Európu Paul van Hoof.



Až dve ocenenia si odniesla spoločnosť Accenture. Ocenenie Zamestnávateľ ústretový k rodine, rodovej rovnosti a rovnosti príležitostí získala za odvážny a inovatívny prístup pri poskytovaní benefitov, ktoré pokrývajú 100 % možných rodinných scenárov. Projekt S♥CODE, ktorý podporuje zlepšovanie výučby programovania na školách, bodoval v kategórii Sociálne inovácie. Ceny prevzali regionálna riaditeľka pre ľudské zdroje Zuzana Guller a riaditeľka pre firemnú spoločenskú zodpovednosť na Slovensku Alena Kanabová (na snímke zľava).

Fotoreportáž Via Bona Slovakia 2017



Cieľom projektu 17. november bolo pripomenutie, že hodnoty slobody a demokracie nie sú samozrejmosťou a treba si ich vážiť. Spoločnosť O2 Slovakia zorganizovala niekoľko aktivít, ktorými ľuďom ukázala, čo všetko nám tento deň priniesol. Cenu Férový hráč na trhu si prevzal generálny riaditeľ O2 Slovakia Peter Gažik (na snímke v strede).



Projekt e-taxi – prvá bezemisná taxi služba dostupná v Bratislave – prispieva k zníženiu prachových častíc v ovzduší a zníženiu hluku v hlavnom meste. Taxíky najazdili takmer 200-tisíc kilometrov, čím odľahčili ovzdušie o približne 40 ton CO₂ v porovnaní s inými taxi službami, ktoré využívajú vozidlá so spaľovacími motormi. Ocenenie v kategórii Zelená firma si prevzal konateľ a autor projektu Marcel Lukačka zo spoločnosti G04.



Cenu za príspevok k naplneniu Cieľov udržateľného rozvoja získala spoločnosť Tesco za prínos v oblasti zodpovednej spotreby a výroby. Komisia ocenila odvážne rozhodnutie spoločnosti zverejňovať štatistiky o množstve potravinového odpadu, ktorý firma sama vyprodukuje. Tesco od dodávateľov odoberá i zeleninu a ovocie nespĺňajúce vizuálne štandardy. Cenu si prevzal výkonný riaditeľ Tesco pre Slovenskú a Českú republiku Martin Kuruc a manažérka komunikácie Veronika Bush.



Cenu verejnosti Via Bona Slovakia za rok 2017 získala spoločnosť NEREUS za snahu umožniť plávať deťom z každého sociálneho prostredia a za odhodlanie budovať v mladých ľuďoch lásku k športu. Cenu prevzal Peter Fiabáne, konateľ a riaditeľ KPŠ Nereus Žilina (na snímke s kolegynou Emiliou Marcinovou). «

Via Bona Slovakia 2017 v číslach

- 48 nominácií, ktoré prišli tento rok od firiem do 7 kategórií, hodnotilo 7 odborných komisií.
- V hodnotiacich komisiách rozhodovalo spolu 57 predstaviteľov firemného, neziskového sektora a médií, akademikov i nositeľov ocenenia Via Bona Slovakia z predošlých rokov.
- V tomto roku sme prijali najviac nominácií v novej kategórii Sociálne inovácie. O cenu sa uchádzalo až 11 firiem.
- Novinkou tohto roka boli 2 špeciálne ceny. Jednou z nich bola cena Zamestnávateľ ústretový k rodine, rodovej rovnosti a rovnosti príležitostí, ktorú hodnotila odborná komisia v rovnakom zložení ako v kategórii Skvelý zamestnávateľ.
- Cenu za príspevok k napĺňaniu Cielov udržateľného rozvoja hodnotila osobitná, 8. komisia. Tá posudzovala 29 projektov od firiem alebo skupiny partnerov, ktorí vo svojich firemných hodnotách a programoch presadzujú niektoré zo 17-tich Cielov udržateľného rozvoja.
- 1 215 čitateľov Denníka SME dalo svoj hlas spoločnosti Nereus, ktorá získala Cenu verejnosti.
- Po tretíkrát sa slávnostné odovzdávanie cien dostalo aj na televízne obrazovky. Dvojku RTVS si v utorok 10. apríla po 20-tej hodine zaplo 45 000 divákov. «

ĎAKUJEME ZA PODPORU

VIA BONA SLOVAKIA 2017

Organizátor



Generálny partner



Hlavní partneri



Partneri



V spolupráci



Mediálni partneri



Pro bono konzultácie



S podporou



Staňte sa súčasťou spoločenskej zmeny. Cez expertné dobrovoľníctvo

V Nadácii Pontis už niekoľko rokov rozvíjame expertné dobrovoľníctvo firiem a advokátskych kancelárií. Riešime tak niekoľko problémov naraz. Tradičná filantropia v podobe finančnej pomoci nedokáže dostatočne podporovať inovácie a konkurencieschopnosť neziskových organizácií. Naopak, pomoc expertov vie neziskovky posunúť v oblastiach, do ktorých by sami neinvestovali.

„Väčšina finančnej pomoci neziskovkám je viazaná na projekty, ktoré im nedovoľujú rozvíjať svoje aktivity a robiť ich udržateľnejšie. Výsledkom je, že neziskovky nemajú prístup k odborným službám v kreatíve, IT, právnom či strategickom poradenstve, a preto svoje služby nielen že nedokážu dostatočne „predať“ potenciálnym donorom a prijímateľom, ale ich „produkt“ je často i menej kvalitný.“



Barbra Pálešová, Nadácia Pontis

Expertná pomoc neziskovkám dáva odborníkom z firiem možnosť využiť svoje vedomosti a zručnosti na riešenia, ktoré pomáhajú núdzným, prispievajú k transparentnej verejnej správe alebo zlepšujú vzdelávanie na Slovensku. Práve tretí sektor je často hýbateľom pozitívnych spoločenských zmien a firmy tak dostávajú možnosť byť ich súčasťou. Ďalším, rovnako dôležitým prínosom firemnej pro bono kultúry, je jej schopnosť priniesť zamestnancom pocit zmysluplnosti v práci. (čítajte viac na s. 9).

Ako sa môžete zapojiť?

Radi vám sprostredkujeme možnosti krátkodobej i dlhodobej spolupráce a pomôžeme nastaviť program expertného dobrovoľníctva aj vo vašej firme.

pro bono tréninky

Pomôžte nám za 1 deň dovedieť viaceré mimovládky v téme, v ktorej sa cítite doma.

pro bono virtuálna poradňa

Nemáte čas ani 1 deň? Zabezpečíme, aby ste mohli pomôcť už za 30 minút, cez telefón, z pohodlia vašej kancelárie.

pro bono maratón

Lákajú vás zmysluplné projekty, ktoré sa dajú stihnúť behom jedného dňa? Na tomto podujatí súťažia vaši zamestnanci s ďalšími firemno-neziskovými tímami s cieľom priniesť to najinovatívnejšie riešenie.

pro bono študentom

Šírte dobré meno vašej firmy medzi potenciálnymi zamestnancami či klientmi. Spolupracou so študentmi môžete okrem pomoci neziskovkám tiež prispievať k praktickému vzdelávaniu budúcej generácie právnikov a vychovávať ich k spoločenskej zodpovednosti.

advokáti **pro bono**

Vyšlite spoločenský signál, že aj vaši právnici uznávajú pro bono kultúru tak, ako je to bežné v zahraničí. Získate tak prístup k pravidelným možnostiam pomoci neziskovkám.

pro bono na mieru

Preferujete ambiciózne projekty? Pripravíme vám pro bono program zodpovedajúci vašim potrebám a možnostiam.

Pre viac informácií kontaktujte Barboru Pálešovú (barbora.palesova@nadaciapontis.sk). «

Business Leaders Forum (BLF) od roku 2004 združuje firmy, ktoré sa zaviazali byť lídrami v presadzovaní princípov zodpovedného podnikania na Slovensku. Našou víziou je zodpovedným podnikaním dosiahnuť trvalo udržateľný rozvoj a prosperitu Slovenska.

Pridajte sa k nám

Zodpovedné podnikanie je o každodenných rozhodnutiach, ktoré posilňujú reputáciu a imidž vašej značky, zlepšujú vzťahy s vašimi partnermi, eliminujú riziká a podporujú inovatívnosť, znižujú náklady a zvyšujú efektívnosť, posilňujú lojalitu zamestnancov a pritiahnú nové talenty. Radi vám pomôžeme rozhodovať sa správne.



Viac informácií na www.blf.sk

Editorka

Ivana Vagaská
ivana.vagaska@nadaciapontis.sk

Redakčná rada

Ivana Kompasová
Michal Kišša

Grafika, DTP a tlač

Ing. Peter Juriga – Grafické štúdio
Hraničná 18, 821 05 Bratislava
juriga@g-studio.sk

Vydáva

Nadácia Pontis
Zelinárska 2, 821 08 Bratislava 2
www.nadaciapontis.sk
pontis@nadaciapontis.sk





USA: V Amazone ako v pralese

Netradičné a inovatívne kancelárske priestory už niekoľko mesiacov spríjemňujú pracovný život zamestnancov Amazonu v Seattli. Projekt s názvom The Spheres imituje dažďový prales a stál 4 miliardy dolárov. Stavba pozostáva z troch obrovských sklenených gúl a ukrýva viac ako 40 000 rastlín 400 rôznych druhov z celého sveta. Zamestnanci majú možnosť využiť priestory na spoločné stretnutia alebo krátky oddych počas pracovného dňa.

Čína: Najväčšia čistička vzduchu na svete

Čína sa dlhodobo trápí so znečisteným ovzduším a vysokým obsahom smogu. V rámci boja proti znečisteniu zaviedla krajina viacero opatrení, jednou z najnovších snáh je aj najväčšia čistička vzduchu na svete postavená v meste Xi'An. Veža vysoká 100 metrov nasáva vzduch do sklenika, kde sa zahrieva vďaka slnečnej energii a postupne stúpa vežou cez sústavu filtrov. Zatiaľ je v štádiu testovania, ale pozitívny dopad na okolité ovzdušie je citelný už teraz.

USA: Happy Meal má byť zdravší

McDonald's, ktorý dlhodobo čelí kritike za prispievanie k detskej obezite, chce znížiť kalórie, sodík, tuk a cukor vo svojom detskom menu. Preto od júna už nebude v Spojených štátoch ponúkať cheeseburgery a čokoládové mliečne koktejly ako súčasť Happy Meal. Zákazníci si tieto položky môžu k menu doobjednať, ale McDonald's verí, že sa bude opakovať situácia so sytými nápojmi. Tie z detského menu odstránili pred štyrmi rokmi a dodatočné objednávky nápojov klesli o 14 %.

Čítajte viac na www.zodpovednepodnikanie.sk

Pripravujeme

Kampaň: Deň diverzity

30. máj 2018, Slovensko

Deň diverzity je sviatkom rešpektovania rozdielnosti a výnimočnosti každého zamestnanca a zamestnankyne. Využite tento deň na šírenie osvetu o dôležitosti prijatia inakosti a zapojte svojich spolupracovníkov. Zorganizujte tréning o predsudkoch, diskusiu o ženách v biznise či multi-kultúrne raňajky. Verejne deklarujte podporu rozmanitosti a staňte sa signatárom Charty diverzity Slovensko.

Viac na www.chartadiverzity.sk

Podujatie: Naše Mesto

8. - 9. jún 2018, Slovensko

Podte aj tento rok na rande s vaším mestom či obcou a pridajte sa k firmám, mimovládkam a tisícim dobrovoľníkom. Pomôžete skrášliť, vyčistiť a zlepšiť vaše okolie a urobiť z neho lepšie miesto pre život. Najväčšie podujatie firemného dobrovoľníctva na Slovensku vstúpuje do 12. ročníka.

Viac na www.nasemesto.sk

Konferencia: Ženy v biznise

26. jún 2018, Hotel Radisson Blu Carlton, Bratislava

Pri príležitosti ocenenia Hospodárskych novín Top 10 žien slovenského biznisu organizujeme odbornú časť podujatia, ktoré je venované príkladom dobrej praxe podpory kariérneho rastu žien. Ako dosiahnuť vyrovnané zastúpenie žien a mužov vo vedení firmy, balans medzi prácou a súkromím alebo ako z materskej vhuťnúť rovno do podnikania? Diskutujte a networkujte na témy, ktoré rezonujú.

Viac čoskoro na www.nadaciapontis.sk